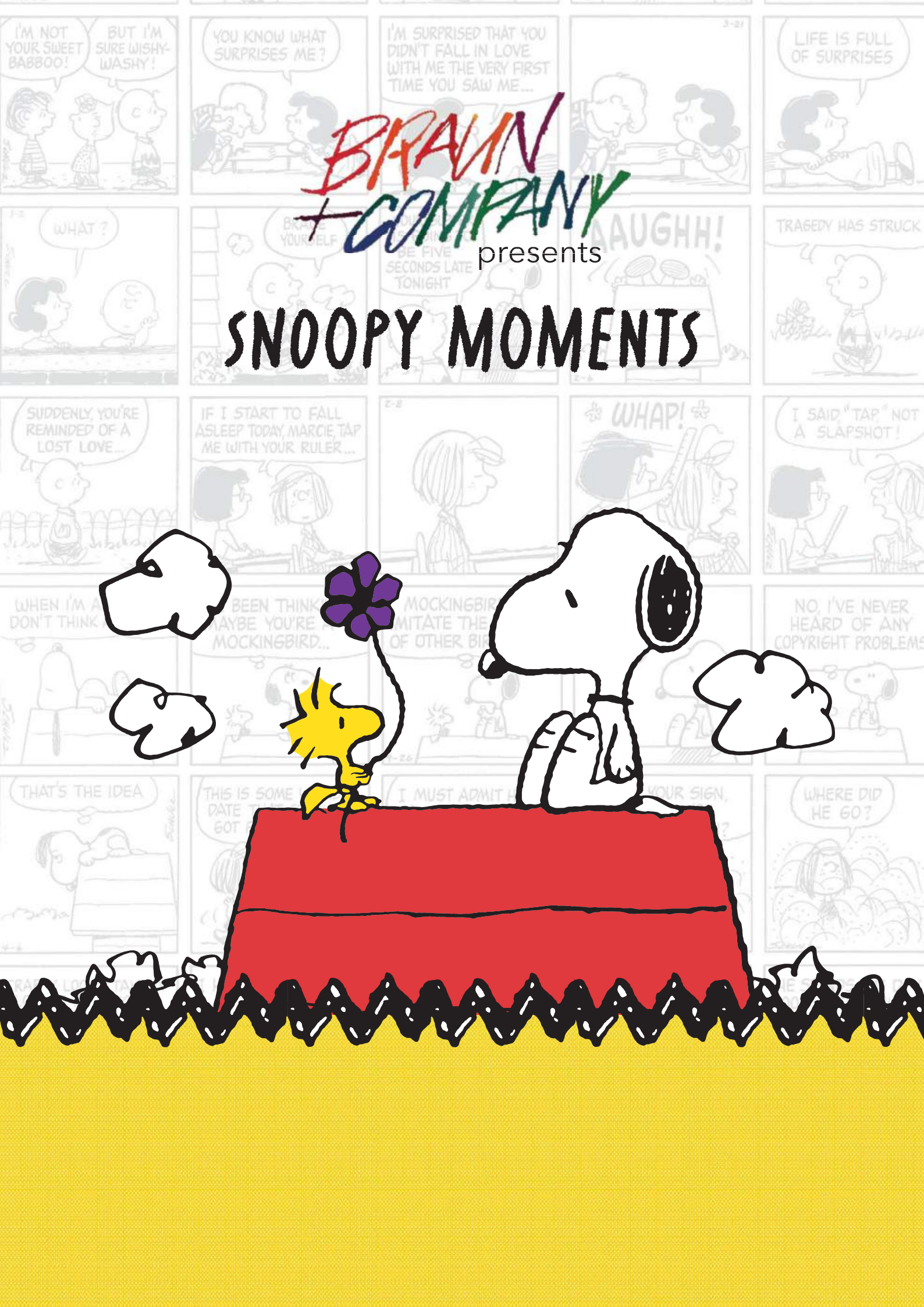
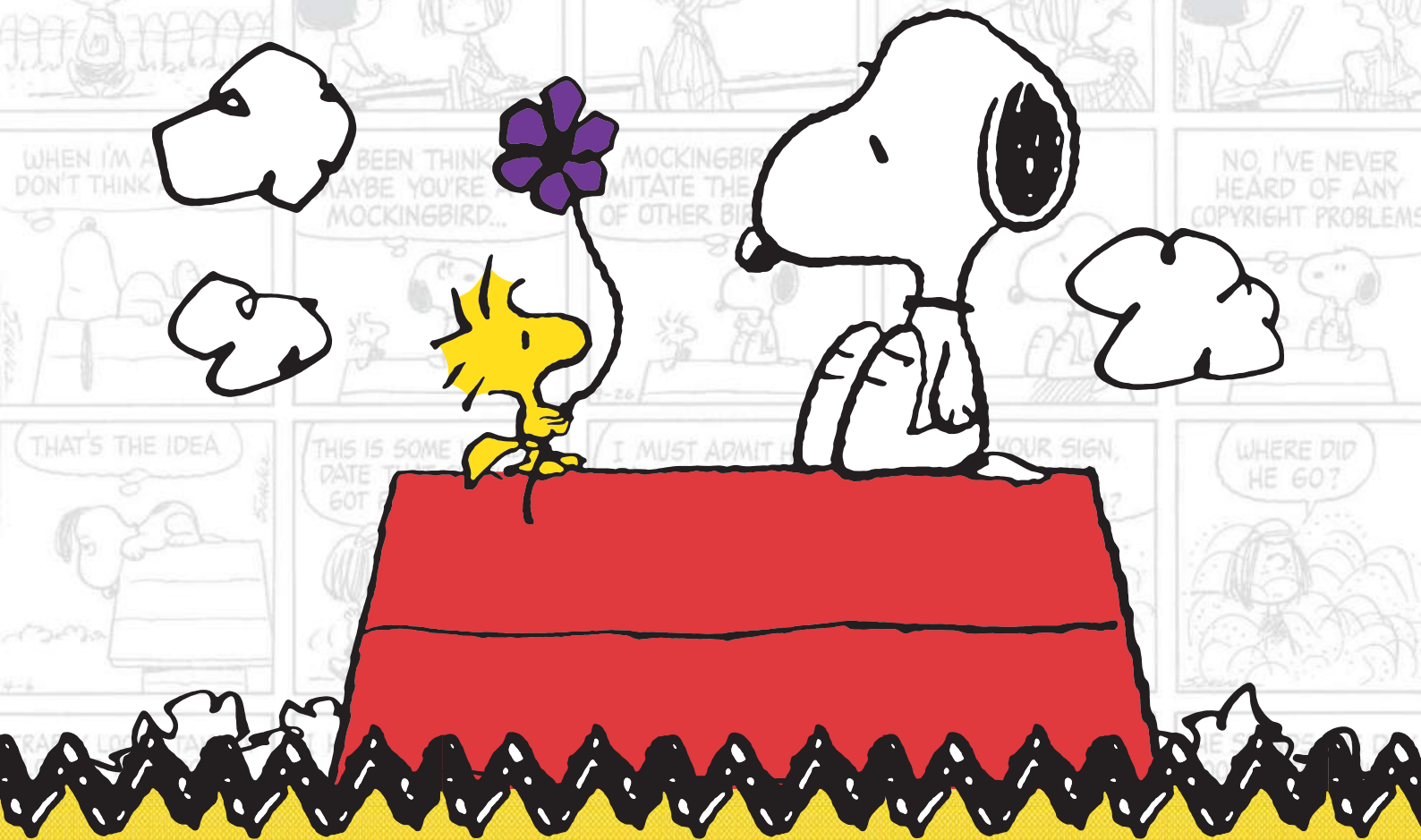
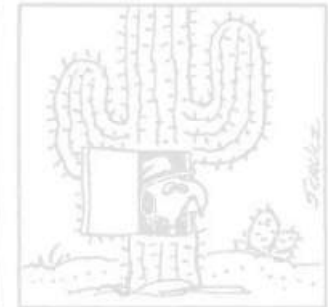




**BRAIN
+ COMPANY**
presents

SNOOPY MOMENTS





Inhalt

SNOOPY MOMENTS

Vier Themen, unendlich viele Gefühle!

Four themes, endless emotions!

Quatre thèmes, une infinité d'émotions !

Marketing Insights

Servietten

Napkins · Serviettes

Taschen

Bags · Sacs

Geschenkpapier

Wrapping paper · Papier cadeau

Teller und Becher

Plates and cups · Assiettes et gobelets

Klappkarten

Greeting cards · Cartes pliantes

Kartonagen & Klarsichtbeutel

Boxes & transparent bags · Boîtes & sachets transparents

Sticker

Ideen für die Warenpräsentation



SNOOPY MOMENTS

Vier Themen, unendlich viele Gefühle!

Four themes, endless emotions! · Quatre thèmes, une infinité d'émotions !

Manchmal sind es die kleinen Momente, die groß werden – eine gemeinsame Erinnerung, ein Lächeln, ein stiller Augenblick, der bleibt.

Genau das feiern wir mit Snoopy Moments: **vier Welten, die von der besonderen Freundschaft zwischen Snoopy und Woodstock erzählen.**

Jede Welt hat ihren eigenen Charakter – von zeitlos und ikonisch in Schwarz-Weiß bis hin zu mutig und modern in leuchtendem Neon.

Manche Designs strahlen Leichtigkeit und Verspieltheit aus, andere vermitteln Wärme und Geborgenheit. So findet jeder seinen ganz persönlichen Stil – verbunden durch ein gemeinsames Element: die Magie echter Freundschaft.

Es sind kleine Augenblicke voller Leichtigkeit, Wärme und Freude, die jedes Produkt zu etwas Besonderem machen.

Sometimes it's the little moments that become big – a shared memory, a smile, a quiet moment that stays.

That's exactly what we celebrate with Snoopy Moments: four worlds that tell the special friendship between Snoopy and Woodstock.

Each world has its own character – from timeless and iconic in black and white to bold and modern in vibrant neon. Some designs radiate lightness and playfulness, others convey warmth and security.

This way, everyone can find their very own personal style – connected by one common element: the magic of true friendship.

These are little moments full of lightness, warmth, and joy that make each product something truly special.

Parfois, ce sont les petits instants qui deviennent grands – un souvenir partagé, un sourire, un moment de silence qui reste.

C'est exactement ce que nous célébrons avec Snoopy Moments : quatre univers qui racontent l'amitié particulière entre Snoopy et Woodstock.

Chaque univers a son propre caractère – intemporel et iconique en noir et blanc, ou audacieux et moderne dans des néons éclatants. Certains designs respirent la légèreté et la gaieté, d'autres transmettent chaleur et réconfort.

Ainsi, chacun trouve son style personnel – uni par un élément commun : la magie d'une véritable amitié.

Ce sont de petits instants pleins de légèreté, de chaleur et de joie qui rendent chaque produit vraiment unique.



Infinity

Zeitlos schön: Klassisches Schwarz-Weiß mit ikonischen Snoopy-Mustern – minimalistisch und elegant.

Timelessly beautiful: classic black and white with iconic Snoopy patterns – minimalist and elegant. · Intemporellement beau : le noir et blanc classique avec des motifs Snoopy iconiques – minimaliste et élégant.

Snoopy Love

Ganz viel Herz: Große rote Herzen machen diese Linie unwiderstehlich romantisch. Full of heart: big red hearts make this line irresistibly romantic. · Plein de cœur : de grands cœurs rouges rendent cette ligne irrésistiblement romantique.

Neon Pop

Knallig, frech, voller Energie: kräftige Farben und moderne Akzente bringen Snoopy zum Leuchten!

Bold, cheeky, full of energy: vibrant colors and modern accents make Snoopy shine! · Vif, espiègle, plein d'énergie : des couleurs intenses et des accents modernes font briller Snoopy !

Snoopy & Friends

Sanfte Pastellfarben und fröhliche Szenen mit Snoopy und Woodstock.

Soft pastel colors and cheerful scenes with Snoopy and Woodstock.

Des couleurs pastel douces et des scènes joyeuses avec Snoopy et Woodstock.

Marketing Insights

Die Marke „**Peanuts**“ mit der ikonischen Figur **Snoopy** feiert ihr 75-jähriges Jubiläum.

Mit einem Lizenzportfolio von mehr als 1.000 Partnerschaften baut die Marke auf ihr starkes Erbe. Dazu zählen bewährte Kooperationen mit Hallmark und der NASA, richtungsweisende Partnerschaften mit Apple und dem YMCA, sowie fortlaufende Projekte wie Take Care with Peanuts und The Armstrong Project.

Mit der Social-Media-Aktion **#mysnoopystory** lädt der Snoopy-Lizenzgeber Fans weltweit ein, ihre persönlichen Erlebnisse mit Snoopy zu teilen. Ob Fotos, Geschichten oder kreative Beiträge - so entsteht authentischer Content der Reichweite schafft und die emotionale Bindung zur Marke stärkt. Auch Händler profitieren von dieser hohen Sichtbarkeit: Die Begeisterung rund um Snoopy lässt sich direkt in die eigenen Kanäle und auf die Verkaufsfläche übertragen.

The Peanuts brand, featuring the iconic character Snoopy, is celebrating its 75th anniversary.

With a licensing portfolio of more than 1,000 partnerships, the brand builds on its strong heritage. These include long-standing collaborations with Hallmark and NASA, pioneering partnerships with Apple and the YMCA, as well as ongoing projects such as Take Care with Peanuts and The Armstrong Project.

Through the social media campaign #mysnoopystory, Snoopy's licensor invites fans around the world to share their personal experiences with Snoopy. Whether photos, stories, or creative contributions - this creates authentic content that generates reach and strengthens the emotional bond with the brand. Retailers also benefit from this strong visibility: the enthusiasm around Snoopy can be directly transferred to their own channels and onto the sales floor.

La marque Peanuts, avec son personnage emblématique Snoopy, fête son 75 anniversaire.

Avec un portefeuille de licences de plus de 1 000 partenariats, la marque s'appuie sur son riche héritage. Cela inclut des collaborations établies avec Hallmark et la NASA, des partenariats novateurs avec Apple et le YMCA, ainsi que des projets en cours tels que Take Care with Peanuts et The Armstrong Project.

À travers la campagne sur les réseaux sociaux #mysnoopystory, le détenteur de la licence Snoopy invite les fans du monde entier à partager leurs expériences personnelles avec Snoopy. Qu'il s'agisse de photos, d'histoires ou de contributions créatives - cela génère du contenu authentique, accroît la visibilité et renforce le lien émotionnel avec la marque.

Les distributeurs profitent également de cette forte visibilité : l'enthousiasme autour de Snoopy peut être directement relayé sur leurs propres canaux et dans leurs points de vente.

Diese Marketingstrategie bietet auch für Papierwaren attraktive Möglichkeiten, sich in diesen Trend einzubringen und von der Nostalgie und Popularität der Marke zu profitieren.

Snoopy, als ikonischer Charakter der „Peanuts“, spricht eine breite und vielseitige Zielgruppe an.

***89% Markenbekanntheit bei Frauen (26-65 Jahre)**

Männer (26-65): 77 % Mädchen (7-9): 75 % Jungen (10-14) 73 % Frauen (15 -25) 70 %

This marketing strategy also offers attractive opportunities for stationery to tap into this trend and benefit from the nostalgia and popularity of the brand. Snoopy, as the iconic character of Peanuts, appeals to a broad and diverse target audience.

89% brand awareness among women (26-65 years)

77% among men (26-65 years) 75% among girls (7-9 years) 73% among boys (10-14 years)

70% among women (15-25 years).

Cette stratégie marketing offre également des opportunités attractives pour la papeterie afin de s'inscrire dans cette tendance et de profiter de la nostalgie et de la popularité de la marque.

Snoopy, en tant que personnage emblématique de Peanuts, séduit un public large et diversifié.

89 % de notoriété auprès des femmes (26-65 ans)

77 % auprès des hommes (26-65 ans) 75 % auprès des filles (7-9 ans) 73 % auprès des garçons (10-14 ans) 70 % auprès des femmes (15-25 ans).

Snoopy gilt als zeitlos und besitzt einen hohen Wiedererkennungswert: Sein ikonisches Design und seine vielfältigen Facetten - etwa als Träumer oder Philosoph - sprechen generationenübergreifend an.

Snoopy ist unverwechselbar und sympathisch, weil er nicht nur verspielt und träumerisch wirkt, sondern auch in vielen Rollen auftritt, zum Beispiel als Schriftsteller, Flieger oder Tänzer.

Zudem verkörpert er Werte wie Freundschaft, Fantasie, Loyalität und Individualität, mit denen sich Menschen aller Altersgruppen identifizieren können.

Dadurch ist Snoopy sowohl bei Kindern und Jugendlichen als auch bei Erwachsenen beliebt. Für den Handel stellt er ein starkes Lizenzthema dar - emotional, kommerziell erfolgreich, vielseitig einsetzbar und generationsübergreifend wirksam.

PARTNERS



Snoopy, the main character of the Peanuts, enjoys particular popularity. He is considered timeless and has a high recognition value: his iconic design and his many facets – such as dreamer or philosopher – appeal across generations. Snoopy is unmistakable and endearing because he is not only playful and imaginative, but also appears in many roles, for example as a writer, aviator, or dancer.

In addition, he embodies values such as friendship, imagination, loyalty, and individuality, with which people of all ages can identify. This makes Snoopy popular with both children and teenagers as well as adults. For retailers, he represents a strong licensing theme – emotional, commercially successful, versatile in application, and effective across generations.

Snoopy, le personnage principal des Peanuts, jouit d'une popularité particulière. Il est considéré comme intemporel et possède une forte valeur de reconnaissance : son design iconique et ses multiples facettes – par exemple rêveur ou philosophe – séduisent toutes les générations.

Snoopy est unique et attachant, car il n'est pas seulement joueur et rêveur, mais apparaît aussi dans de nombreux rôles, comme écrivain, aviateur ou danseur.

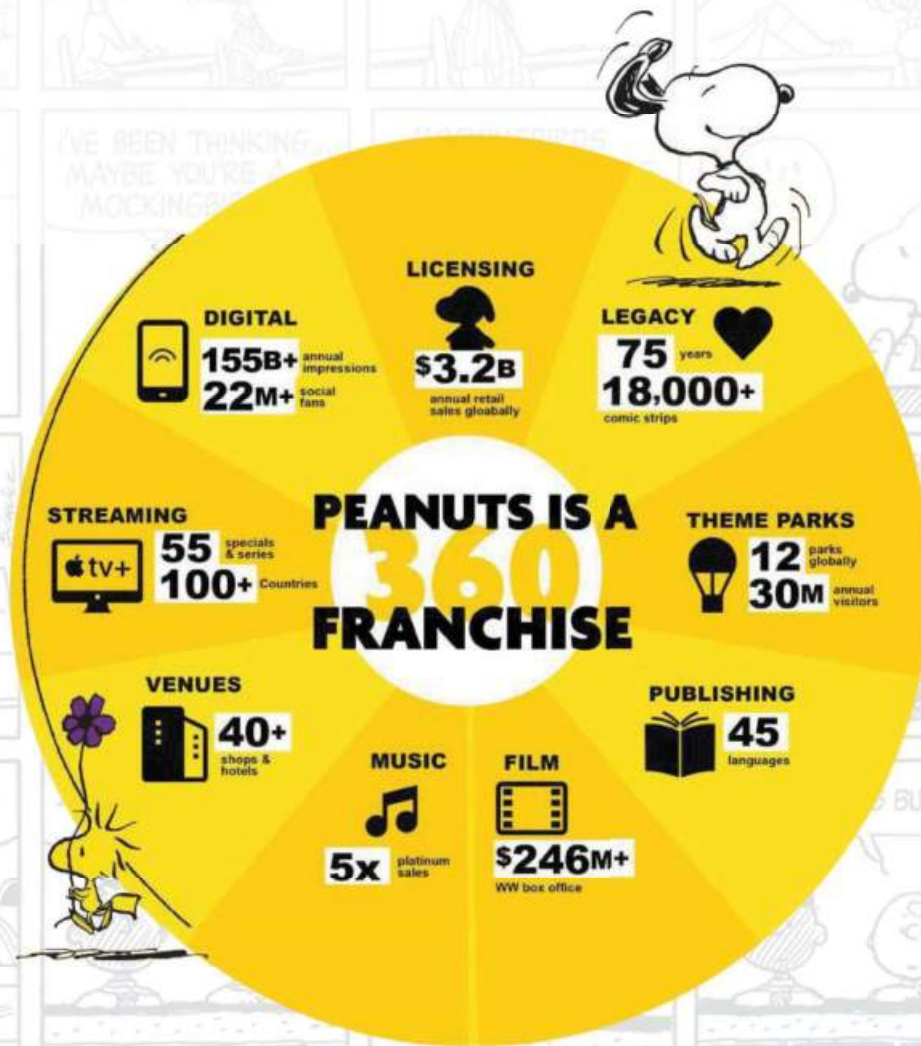
De plus, il incarne des valeurs telles que l'amitié, l'imagination, la loyauté et l'individualité, auxquelles des personnes de tout âge peuvent s'identifier. Ainsi, Snoopy est apprécié aussi bien par les enfants et les adolescents que par les adultes. Pour le commerce, il représente un thème de licence fort – émotionnel, commercialement réussi, polyvalent et efficace à travers les générations.

Snoopy in Zahlen*

3,2 Milliarden Dollar Umsatz

3.2 billion dollars in sales · 3,2 milliards de dollars de ventes

- Bei Prime Time TV-Specials auf Platz 1
- 2 Milliarden digitale Impressionen
- Neuer Content auf Apple TV
- Ranked No. 1 in prime time TV specials
- 2 billion digital impressions
- New content on Apple TV
- N°1 des émissions spéciales en prime time
- 2 milliards d'impressions digitales
- Nouveau contenu sur Apple TV



Source:

- Brand Trends, Brand Review Peanuts, Germany, Oct 2023 * females 25-65.

- www.tagreport.de

- 2025_PNTS_BRAND DECK_.pdf

- * auf den deutschsprachigen Raum / to the German-speaking region



Snoopy Infinite

Timeless. Iconic



Snoopy love

Voller Herz!



Servietten

Napkins · Serviettes



SERVIETTEN · NAPKINS · SERVIETTES 33 x 33 cm - TISSUE -

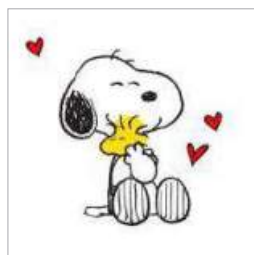
Servietten, 33 x 33 cm, 3-lagig, bedrucktes Tissue aus nachwachsenden Rohstoffen, Farben auf Wasserbasis, 20 Stück pro Packung, 12 Packungen pro Karton

Napkins, 33 x 33 cm, 3-ply, printed tissue from renewable resources, waterbased inks, 20 pieces per pack, 12 packs per box

Serviettes, 33 x 33 cm, 3-plis, à partir de matières premières renouvelables, imprimées, encres à base d'eau, 20 pièces par paquet, 12 paquets par carton



Snoopy + Woodstock



Snoopy groß



Snoopy Infinity



Snoopy Love



Neon Pop Snoopy, pink



Neon Pop Snoopy, grün



Big Happy Day



Happiness



Happy Day, rose



Happy Day, bleu



Taschen

Bags · Sacs



**HAPPINESS IS
BEING WITH FRIENDS**



© 2025 Peanuts Worldwide LLC

TASCHEN · BAGS · SACS

Taschen, matt, 170 g / m², VE: 8 Stück, 144 Stück pro Karton
 Bags, mat, 170 g / m², TU: 8 pieces, 144 pieces per box
 Sacs, mat, 170 g / m², CDT: 8 pièces, 144 pièces par carton

18 x 21 x 8 cm
 24 x 36 x 13 cm



Snoopy big



Snoopy Love



Big Snoopy Infintiy



Snoopy Infintiy



Friends



Happiness



Neon Snoopy, grün



Neon Snoopy, pink





Geschenkpapier

Gift Wrap Paper · Papier Cadeau



GESCHENKPAPIER · GIFT WRAP PAPER · PAPIER CADEAU

Hochwertiges Geschenkpapier 2 m x 70 cm, Rollen pro Dekor, auf festem Kern Ø 45 mm, 80g/m², VE: 5 Stück

High quality gift wrap 2 m x 70 cm, rolls per design, on a rigid core Ø 45 mm, 80g / m², TU: 5 pieces

Papier cadeau de haute qualité 2 m x 70 cm, rouleau par motif, sur mandrin Ø 45 mm, 80 g/m², CDT: 5 pièces



Snoopy Love, rot



Snoopy Love, gold



Happy Day, blue



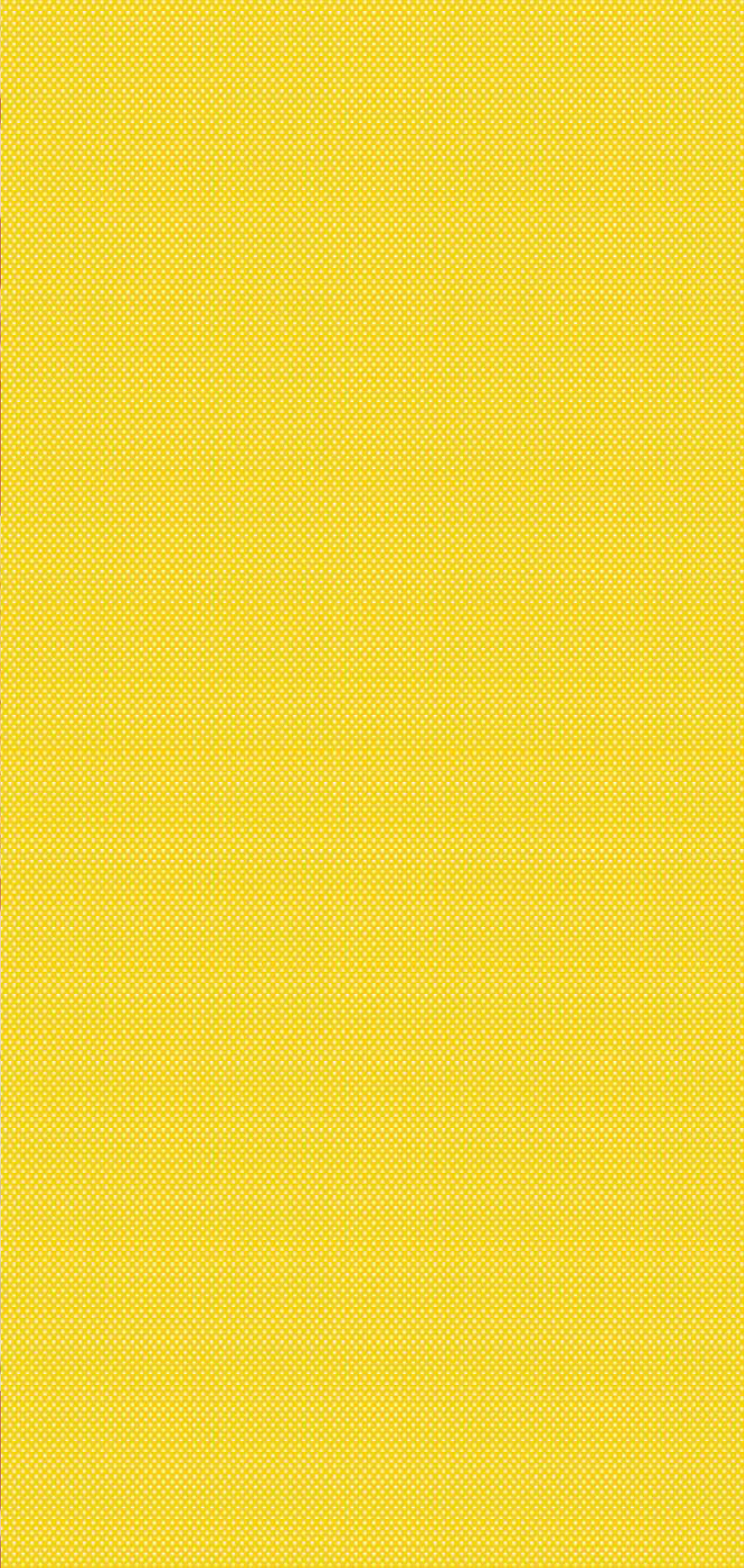
Happy Day, rose



Snoopy Infinity







Teller und Becher

Plates and cups · Assiettes et gobelets



TELLER · PLATES · ASSIETTES - BECHER · CUPS · GOBELETS

Teller, Ø 23 cm, Frischfaser, bedruckt, 10 Stück pro Packung, 10 Packungen pro Karton

Plates, Ø 23 cm, Fresh-Fibre, printed, 10 pieces per pack, 10 packs per box

Assiettes, Ø 23 cm, carton de qualité supérieure, imprimées, 10 pièces par paquet, 10 paquets par carton

Papptrinkbecher, 0,2 l, aus Karton, bedruckt, 10 Stück pro Packung, 10 Packungen pro Karton

Cups, 0,2 l, cardboard, printed, 10 pieces per pack, 10 packs per box

Gobelets, 0,2 l, en carton, imprimés, 10 pièces par paquet, 10 paquets par carton



Neon Snoopy



4 014995 513069
3800-26114 / VE 10



Neon Snoopy



4 014995 512987
3700-26114 / VE 10



Snoopy Love



4 014995 512970
3700-26113 / VE 10



Snoop Infinity



4 014995 512963
3700-26112 / VE 10



Happy Day



4 014995 512994
3700-26119 / VE 10



Snoopy Love



4 014995 513052
3800-26113 / VE 10



Snoop Infinity



4 014995 513045
3800-26112 / VE 10



Happy Day



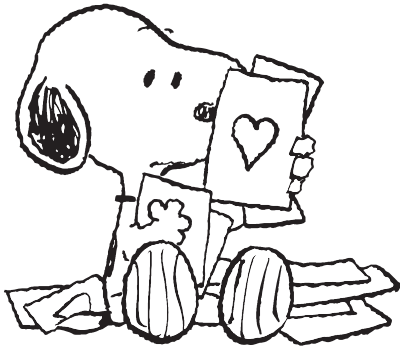
4 014995 513076
3800-26119 / VE 10



Klappkarten

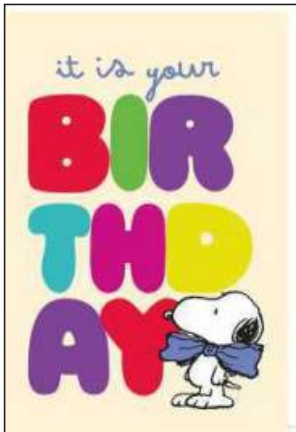
Folding cards · Cartes pliantes





Unsere Klappkarten haben einen farblich passenden Umschlag
Our folding cards have a matching color envelope
Nos cartes pliantes ont une enveloppe de couleur assortie

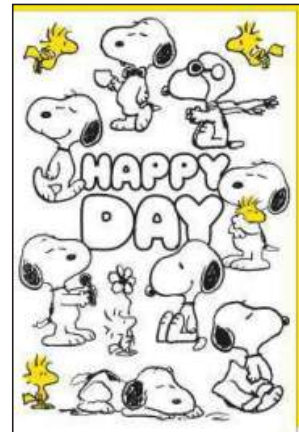
KLAPPKARTEN 11,5 x 17 cm VE: 6 Stück



Birthday



Special Person



Happy Day



Life with friends



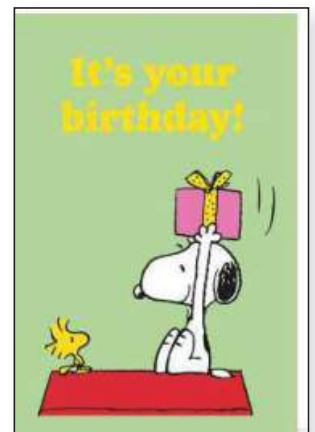
Being with friends



Best Friends



Friends like you



Birthday 2



Kartonage & Klarsichtbeutel

Boxes · Boîtes

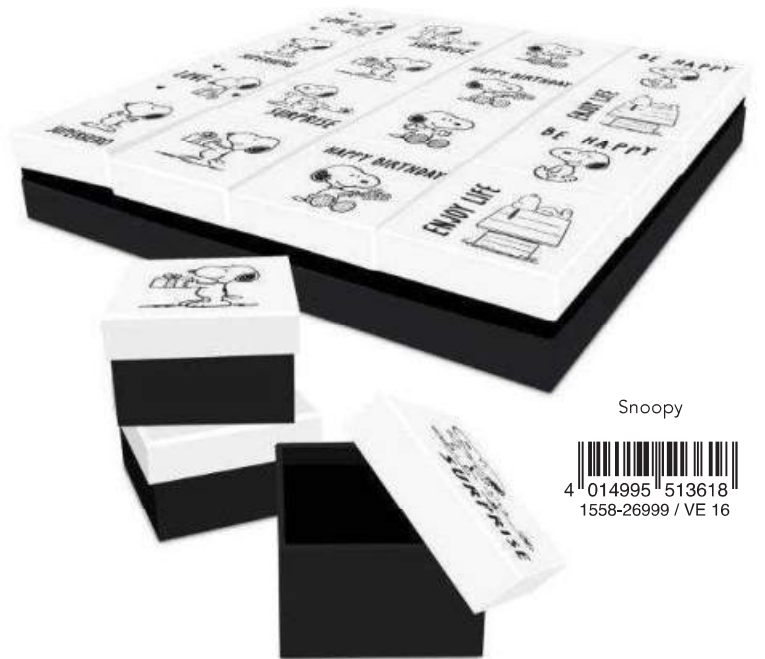
Transparent bags · Sachets transparents

KARTONAGEN · BOXES · BOÎTES

Set aus 16 Schachteln 9 x 9 x 6 cm VE: 16 Stück

Set of 16 boxes 9 x 9 x 6 cm TU: 16 pieces

Lot de 16 boîtes 9 x 9 x 6 cm PCB: 16 pièces



Snoopy



4 014995 513618
1558-26999 / VE 16

KLARSICHTBEUTEL · TRANSPARENT BAGS · SACHETS TRANSPARENTS

Polypropylen-Kreuzbodenbeutel, 30 µ, in Header-Verpackung, 10 Stück und 10 Verschlussclips pro Packung

Polypropylene star seal bottom bags, 30 µ, in package with header, 10 pcs. and 10 closing clips per package

Sachets à fond croisé, polypropylène, 30 µ, en sacs d'en-tête, 10 pièces et 10 clips de fermeture par paquet

VE: 12 Packungen, 120 Packungen / Karton

TU: 12 packs, 120 packs / box

PCB: 12 paquets, 120 paquets / carton



Snoopy



4 010992 034088
4266-26111 / VE 12



Snoopy Love



4 010992 034101
4265-26415 / VE 12



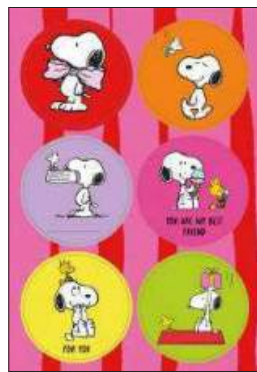
Sticker

Sticker mit Bildmotiven 4 Bögen pro Packung
Sticker with pictures 4 sheets per pack
Stickers avec motifs 4 feuilles par paquet

11,5 x 17 cm
VE: 10 Pg. / TU: 10 packs / PCB: 10 pièces



Snoopy Love



Neon Snoopy



Snoopy Infinity



Happy Day



Sticker mit Bildmotiven 1 Bogen pro Packung
 Sticker with pictures 1 sheet per pack
 Stickers avec motifs 1 feuille par paquet

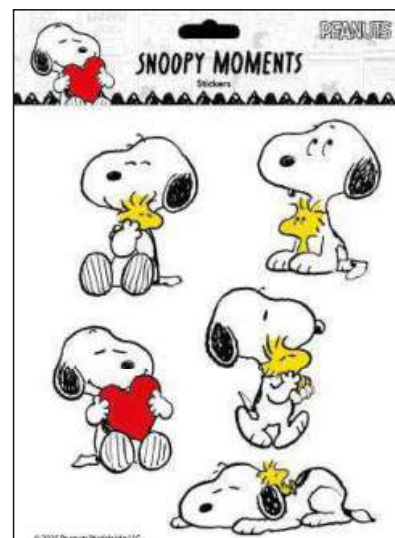
21 x 29,7 cm
 VE: 10 Pg. / TU: 10 packs / PCB: 10 pièces



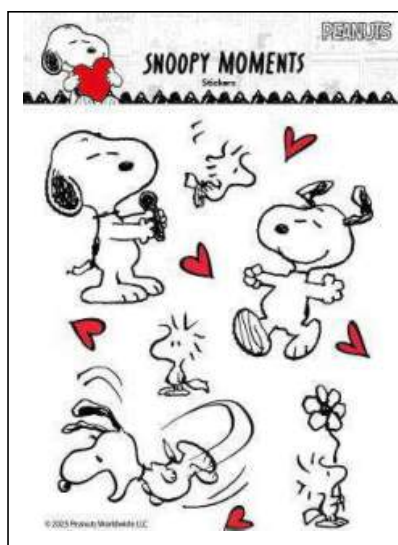
Snoopy groß



Happy Day



Snoopy Love



Snoopy Infinity



Flaschensticker mit Bildmotiven 1 Bogen pro Packung, wasserfest
 Bottle Stickers with pictures 1 sheet per pack, waterproof
 Stickers Bouteilles avec motifs 1 feuille par paquet, résistant à l'eau

10 x 32,5 cm
 VE: 10 Pg. / TU: 10 packs / PCB: 10 pièces



Snoopy + Woodstock



Snoopy Love



Ideen für die Warenpräsentation

Creative Ideas for Product Display

Idées créatives pour la mise en valeur des produits



ABBILDUNGEN BEISPIELHAFT / EXAMPLE / IMAGE EXAMPLE

Unsere **Snoopy-Kollektion** bietet die perfekte Grundlage für inspirierende Thementische. Durch die Kombination verschiedener, aufeinander abgestimmter Produkte entsteht eine attraktive Warenpräsentation, die **sofort ins Auge fällt und Emotionen weckt.**

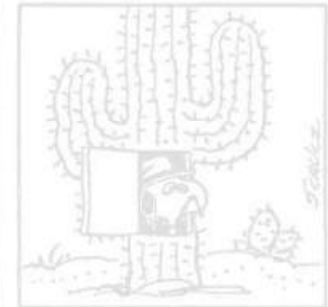
So lassen sich unterschiedliche Artikel kreativ miteinander verbinden.

Auf der Verkaufsfläche entstehen dadurch stimmige Welten, die Kunden zum Verweilen einladen und den Impulskauf fördern.

Our Snoopy collection provides the perfect foundation for inspiring themed tables. By combining various coordinated products, you create an attractive product presentation that immediately catches the eye and evokes emotions. This allows different items to be creatively connected with one another. On the sales floor, this results in harmonious worlds that invite customers to linger and encourage impulse buying.

Notre collection Snoopy offre la base idéale pour des tables thématiques inspirantes. En combinant différents produits assortis, on obtient une présentation attrayante qui attire immédiatement le regard et suscite des émotions. Cela permet de relier différents articles de manière créative. Sur la surface de vente, il en résulte des univers harmonieux qui invitent les clients à s'attarder et favorisent les achats impulsifs.







CHARLIE BROWN: BABBOO!
SNOOPY: SURE WITH WASHY!

CHARLIE BROWN: BRACE YOURSELF

CHARLIE BROWN: DIDN'T FALL IN LOVE WITH ME THE VERY FIRST TIME YOU SAW ME...

CHARLIE BROWN: OF SURPRISES

CHARLIE BROWN: TRAGEDY HAS STRUCK

CHARLIE BROWN: WHAT?

CHARLIE BROWN: YOUR SUPPER IS GOING TO BE FIVE SECONDS LATE TONIGHT

CHARLIE BROWN: AAUGHH!

CHARLIE BROWN: I SAID, "TAP," NOT A SLAPSHOT!

CHARLIE BROWN: WHEN I'M ASLEEP I DON'T THINK ABOUT IT

CHARLIE BROWN: IF I START TO FALL ASLEEP TODAY, MARCIE, TAP ME WITH YOUR RULER...

CHARLIE BROWN: WHAP!

CHARLIE BROWN: NO, I'VE NEVER HEARD OF ANY COPYRIGHT PROBLEM

CHARLIE BROWN: THAT'S THE IDEA

CHARLIE BROWN: THIS IS SOME WEIRD DATE THAT CHUCK GOT FOR ME...

CHARLIE BROWN: I MUST ADMIT HE CAN DANCE, THOUGH

CHARLIE BROWN: WHAT'S YOUR SIGN, PIG-PEN? DO YOU COME HERE OFTEN?

CHARLIE BROWN: WHERE DID HE GO?

CHARLIE BROWN: CRABBY LOOKS TAKE A LOT OF PRACTICE

CHARLIE BROWN: I HEAR YOUR GRAMPA JUST RETIRED...

CHARLIE BROWN: WHAT DOES HE DO ALL DAY?

CHARLIE BROWN: OH, HE KEEPS BUSY...

CHARLIE BROWN: HE SPENDS THE DAY LOOKING FOR THING HE'S MISPLACED...

CHARLIE BROWN: FASCINATING... SOMEBODY USELESS WATCHING SOMEBODY DOING SOMETHING UNIMPORTANT...

CHARLIE BROWN: HERE, ANOTHER LETTER FROM YOUR BROTHER SPIKE...

CHARLIE BROWN: "DEAR SNOOPY, LIFE HERE ON THE DESERT IS GOOD... THE REAL ESTATE BUSINESS, HOWEVER, HAS BEEN SLOW..."

CHARLIE BROWN: "I AM HOPING THAT MY NEW LOCATION WILL HELP"

CHARLIE BROWN: "I'M NOT... BUT I'M..."

CHARLIE BROWN: "I'M SURPRISED THAT YOU..."

CHARLIE BROWN: "I'M SURPRISED THAT YOU..."

CHARLIE BROWN: "I'M SURPRISED THAT YOU..."

CHARLIE BROWN: "I'M SURPRISED THAT YOU..."

CHARLIE BROWN: "I'M SURPRISED THAT YOU..."

CHARLIE BROWN: "I'M SURPRISED THAT YOU..."

CHARLIE BROWN: "I'M SURPRISED THAT YOU..."

**Bestellen Sie einfach & schnell
in unserem B2B-Shop!**



<https://braun-company.shop>

PEANUTS



Besuchen Sie unseren B2B-Shop!
Visit our B2B store!
Consulter notre magasin B2B en ligne!

*Geschützte Designs – das Kopieren oder Vervielfältigen ist untersagt.
Proprietary design – copying or reproduction is prohibited.
Dessins et modèles protégés – toute copie ou reproduction est interdite.*

**BRAUN
+ COMPANY**

Braun + Company Papierwaren GmbH
Hajo-Rüter-Str. 2 · 65239 Hochheim / Main · Germany
Telefon: 06146 / 8342 - 0 · Fax: 06146 / 8342 - 99
www.braun-company.de
Niederlassung Schwandorf
Hoher-Bogen-Str. 26 · 92421 Schwandorf
Telefon: 09621 / 4766 - 0